

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK PERIODE 2013-2024

Haikel Pratama Ginting¹, Andi Afrizal², Seprini³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

Email : haikalpratama06092003@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of Profitability and Liquidity on the Company Value at PT. Indofood Sukses Makmur Tbk for the period 2013-2024. This research uses secondary data obtained from the annual reports of PT Indofood Sukses Makmur Tbk. The method used in this study is the quantitative method. The population in this study is the annual reports of PT Indofood Sukses Makmur Tbk from 2013-2024, with the sampling method using Saturated Sampling. The dependent variable in this study is Company Value (Y), and the independent variables in this study are Profitability (X1) and Liquidity (X2). The analysis method used is multiple linear regression. The results of this study indicate that Profitability has a significant effect on Company Value, while Liquidity does not have a significant effect on Company Value.

Keywords : Profitability, Liquidity, Company Value

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2013-2024. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang di peroleh dari laporan tahunan PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu laporan tahunan Pt Indofood Sukses Makmur Tbk dari tahun 2013-2024 dengan metode pengambilan sampel menggunakan Sampel Jenuh. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan (Y), Variabel independen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas (X1) dan Likuiditas (X2). Metode analisis yang di gunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh Signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Likuiditas Tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan

PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi dan perkembangan ekonomi yang semakin dinamis, perusahaan dituntut untuk mampu beradaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis yang cepat. Persaingan antar perusahaan, baik di tingkat nasional maupun internasional, semakin ketat seiring dengan kemajuan teknologi, digitalisasi keuangan, dan keterbukaan pasar. Kondisi ini menuntut perusahaan agar memiliki strategi bisnis dan manajemen keuangan yang efektif guna mempertahankan stabilitas operasional serta memastikan keberlanjutan usaha di masa mendatang (Dewi & Sani, 2025).

Salah satu perusahaan yang menarik untuk dikaji dari aspek tersebut adalah PT Indofood Sukses Makmur Tbk, perusahaan manufaktur terkemuka di Indonesia yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Indofood dikenal memiliki skala operasi yang luas, diversifikasi produk tinggi, serta jaringan distribusi yang kuat. Namun, fluktuasi kondisi ekonomi nasional dan global selama periode 2020–2024 termasuk dampak pandemi, perubahan harga bahan baku, serta ketidakstabilan nilai tukar telah menyebabkan perubahan signifikan terhadap tingkat profitabilitas dan likuiditas perusahaan (Ariani & Putra, 2025).

Untuk memahami hubungan tersebut, perlu dijelaskan makna dari masing-masing variabel. Profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset, modal, atau penjualan. Rasio ini biasanya diukur menggunakan indikator seperti *Return on Assets (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, atau *Net Profit Margin (NPM)*. Menurut Hidayat & Ramadhani (2024), profitabilitas yang tinggi menunjukkan efisiensi manajemen dalam mengelola aset untuk menghasilkan keuntungan maksimal.

Sementara itu, likuiditas mencerminkan sejauh mana perusahaan mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aset lancar. Rasio likuiditas seperti *Current Ratio (CR)* dan *Quick Ratio (QR)* menjadi indikator penting dalam menilai kemampuan perusahaan menjaga arus kas yang sehat. Menurut Pratama & Fitria (2023), tingkat likuiditas yang seimbang penting untuk menjamin kelancaran aktivitas operasional tanpa mengorbankan efisiensi penggunaan aset.

Berikut gambaran *net profit margin* yang langsung diambil dari data keuangan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. PT Indofood Sukses Makmur Tbk Berdiri pada tahun 1971 bergerak di bidang industri makanan dan minuman. Kegiatan operasionalnya mencakup beberapa tahap produksi, mulai dari pengolahan sumber daya mentah hingga penjualan barang jadi yang siap dijual. Hasil penelitian perputaran piutang nilai paling tertinggi pada tahun 2013 sebesar 11,37 dan nilai yang paling kecil pada tahun 2020 sebesar 8.95 (Yunus, 2025). Berdasarkan Laporan keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk yang diperoleh dari situs resmi perusahaan (www.indofood.com) *Return On Equity (ROE)*, *Current Ratio (CR)* dan *Return On Equity (ROA)* mengalami fluktuasi yang menunjukkan dinamika nilai perusahaan. Berikut adalah Data ROE Pada Perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk :

Tabel 1.1
Return On Equity PT. Indofood Sukses Makmur Tbk 2020-2024

No	Tahun	Return On Equity (ROE)
1	2020	13 %
2	2021	13 %
3	2022	12 %
4	2023	13 %
5	2024	14 %

Sumber : Laporan keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk

Berdasarkan tabel ROE 1.1 dapat diketahui bahwa tingkat *Return on Equity* (ROE) PT Indofood Sukses Makmur Tbk mengalami fluktuasi selama periode 2020–2024. Pada tahun 2020 dan 2021, ROE sebesar 13%, selanjutnya, pada tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 12% pada tahun 2022, dan kembali naik menjadi 13% pada 2023, dan mencapai 14% pada tahun 2024. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal sendiri sempat menurun pada tahun 2022 dan kembali membaik pada tahun- tahun berikutnya.

Tabel 1.2
Current Ratio PT. Indofood Sukses Makmur Tbk 2020-2024

No	Tahun	Current Ratio
1	2020	1,37 %
2	2021	1,34 %
3	2022	1,79 %
4	2023	1,92 %
5	2024	2,15 %

Sumber : Laporan keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk

Berdasarkan tabel *Current Ratio* 1.2 menunjukkan bahwa kemampuan PT Indofood Sukses Makmur Tbk dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya mengalami peningkatan selama periode 2020–2024. Pada tahun 2020 sebesar 1,37%, sedikit menurun menjadi

1,34% pada 2021, namun kemudian meningkat menjadi 1,79% pada 2022, 1,92% pada 2023, dan mencapai 2,15% pada 2024. Hal ini menunjukkan bahwa kondisi likuiditas perusahaan semakin membaik dan kemampuan perusahaan dalam menjaga keseimbangan aset lancar terhadap kewajiban jangka pendek terus meningkat dari tahun ke tahun.

Peningkatan rasio PBV ini menunjukkan bahwa nilai pasar perusahaan semakin besar dibandingkan nilai bukunya, yang menunjukkan bahwa investor semakin

percaya pada kinerja dan masa depan PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Dengan kata lain, pasar menganggap perusahaan memiliki hasil kerja yang bagus dan kemungkinan berkembang baik di masa depan.

TINJAUAN PUSTAKA

Menurut Adelia, (2024) menyatakan bahwa dengan memberikan sinyal, penyedia informasi memberikan sinyal berupa informasi tentang kondisi perusahaan yang dapat dimanfaatkan oleh penerima informasi. Teori sinyal menjelaskan bahwa penggunaan Data keuangan bertujuan untuk memberikan informasi baik atau buruk kepada pelanggannya, yang kemudian akan membantu dalam pengambilan keputusan keuangan. Teori sinyal didefinisikan untuk mendorong pemilik informasi atau manajemen untuk memberikan sinyal yang tepat karena adanya ketidakseimbangan informasi antara pemilik bisnis dan pihak luar seperti investor.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas operasionalnya selama periode tertentu. Menurut Pratama dan Rahayu (2020), profitabilitas menjadi indikator utama keberhasilan suatu perusahaan karena menunjukkan sejauh mana manajemen mampu mengelola sumber daya secara efisien untuk menciptakan laba. Semakin tinggi tingkat profitabilitas, semakin besar kemampuan perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dan memberikan pengembalian yang menarik bagi investor.

Menurut (Wulandari & Fitri, 2021) menyatakan bahwa profitabilitas tidak hanya mencerminkan kemampuan memperoleh laba, tetapi juga menunjukkan efisiensi penggunaan aset, modal, dan biaya operasional. Rasio-rasio yang digunakan untuk mengukur profitabilitas antara lain *Return on Assets (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Earnings per Share (EPS)*. ROA digunakan untuk menilai kemampuan aset perusahaan menghasilkan laba bersih, sedangkan

ROE menunjukkan tingkat pengembalian atas modal yang ditanamkan oleh pemegang saham (Kasmir, 2019). Dalam konteks manajemen risiko, profitabilitas yang konsisten memungkinkan perusahaan melakukan reinvestasi, ekspansi produksi, dan inovasi produk tanpa mengorbankan likuiditas. Selain itu, analisis terhadap rasio profitabilitas dapat membantu perusahaan memahami dampak pandemi, perubahan harga bahan baku, dan kebijakan fiskal terhadap kinerja keuangan (Sari, 2021).

Likuiditas adalah kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aset lancar yang dimiliki. Menurut (Loose, 2024) dalam *International Journal of Business and Law Economics (IJBLE)*, tingkat likuiditas yang baik menunjukkan bahwa perusahaan mampu menjaga kestabilan keuangan, mengelola kas dengan optimal, dan membayar kewajiban tepat waktu tanpa mengganggu kegiatan operasional. Rasio-rasio yang umum digunakan untuk mengukur likuiditas adalah *Current Ratio (CR)* dan *Quick Ratio (QR)*. *Current Ratio* membandingkan antara aset lancar dengan kewajiban lancar untuk mengetahui kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendek, sedangkan *Quick Ratio* mengukur likuiditas yang lebih ketat karena tidak memperhitungkan persediaan.

Berdasarkan Penelitian (Rindayani, 2024) likuiditas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, karena menjaga arus kas yang stabil meningkatkan kepercayaan investor. Penelitian (Lusiana & Avriyanti, 2022) juga menegaskan bahwa likuiditas yang optimal berdampak terhadap kemampuan perusahaan menghasilkan laba dan mendukung keberlanjutan keuangan.

Menurut (Atmaja, 2020) nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai pasar. Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Nilai perusahaan tercermin dari harga saham perusahaan. Semakin tinggi kekayaan pemilik (permana, 2023) mengemukakan sebuah pendapat bahwasannya yang bisa diperjualkan dengan kesepakatan harga yang nantinya di bayarkan oleh seorang pembeli ialah pengertian dari nilai perusahaan. Dalam penelitiannya (Oktaviani, 2019) mengemukakan bahwa Nilai perusahaan merupakan suatu nilai yang dimiliki oleh perusahaan saat perusahaan akan dijual. Nilai perusahaan ialah nilai pasar atas saham yang dimiliki perusahaan yang sudah go public jika belum go public maka nilai perusahaan adalah nilai yang terjadi apabila perusahaan tersebut dijual.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yang merupakan metode penelitian berbasis angka untuk menguji hipotesis. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan survey lapangan. (Tanzeh, 2011). Penelitian kuantitatif lebih menekankan pada logika verifikasi hipotesis, dimulai dengan pemikiran deduktif untuk merumuskan hipotesis, kemudian dilanjutkan dengan pengujian di lapangan. Hasil pengujian tersebut dijelaskan berdasarkan data empiris yang dikembangkan menjadi permasalahan serta solusi yang diajukan, sehingga hipotesis dapat diverifikasi melalui dukungan data empiris. Untuk memperoleh data dan informasi penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

Observasi, proses mengamati langsung objek penelitian untuk memperoleh informasi yang relevan. Menurut Sugiyono (2022), untuk memperoleh data yang lebih akurat, observasi dilakukan dengan cara mengamati langsung objek penelitian.

Kuesioner yang tujuannya mengumpulkan data kuantitatif responden. Menurut Sugiyono (2022), kuesioner digunakan untuk memperoleh data langsung dari responden. Kuesioner berisi pertanyaan terbuka dan tertutup yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan usaha.

Dokumentasi: Pengumpulan data dilakukan melalui pemeriksaan dokumen, arsip, atau catatan yang berkaitan dengan topik penelitian. Sugiyono (2022) menjelaskan dokumentasi digunakan untuk memperoleh data yang tidak dapat diperoleh melalui observasi atau wawancara. Selain itu, penelitian ini berfungsi sebagai landasan teori dalam penulisan.

Wawancara melibatkan interaksi langsung antara peneliti dan responden untuk menggali informasi secara mendalam.

HASIL DAN PEMBAHASAN

PT Indofood Sukses Makmur Tbk merupakan salah satu perusahaan mie instant dan makanan olahan terkemuka di Indonesia yang menjadi salah satu cabang perusahaan yang dimiliki oleh Salim Group. Pada awalnya, PT Indofood Sukses Makmur Tbk adalah perusahaan yang bergerak dibidang pengolahan makanan dan minuman yang didirikan pada tahun 1971. Perusahaan ini mencanangkan suatu komitmen untuk menghasilkan produk makanan bermutu, aman, dan halal untuk dikonsumsi. Aspek kesegaran, higienis, kandungan gizi, rasa, praktis, aman, dan halal untuk dikonsumsi senantiasa menjadi prioritas perusahaan ini untuk menjamin mutu produk yang selalu prima.

Hasil Uji Normalitas

Tabel 1.3
Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardi zed Residual
N		12
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1172.227832
Most Extreme Differences		34
	Absolute	.233
	Positive	.090
	Negative	-.233
Test Statistic		.233
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.071
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d		.071
99% Confidence Interval	Lower Bound	.064
	Upper Bound	.077
	Bound	

Sumber : Output SPSS versi 27 (2026)

Berdasarkan hasil uji normalitas menggunakan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* terhadap *unstandardized residual*, diperoleh nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,071. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa data residual berdistribusi normal, sehingga asumsi normalitas dalam model regresi telah terpenuhi.

Tabel 1.4
Hasil Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	Model B	Std. Error					Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5253.316	3696.232		-1.421	.189		
	ROE	835.885	255.952	.742	3.266	.010	.977	1.024
	CR	-113.424	1369.676	-.019	-.083	.936	.977	1.024

a. Dependent Variable: PBV

Sumber : Output SPSS versi 27 (2026)

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas, diperoleh nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) sebesar 1,024 untuk masing-masing variabel independen, yaitu profitabilitas (ROE) dan likuiditas (CR), dengan nilai *Tolerance* sebesar 0,977. Nilai VIF tersebut jauh di bawah batas 10 dan nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,10. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel independen.

Hasil Uji Heterokedastisitas

Tabel 1.5
Uji Heterokedastisitas
Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	Model B	Std. Error				
1	(Constant)	-3184.192	2048.470		-1.554	.155
	ROE	222.919	141.850	.442	1.572	.151
	CR	732.081	759.081	.271	.964	.360

Dependent Variable : ABS_RES

Sumber : Output SPSS versi 27 (2026)

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas menggunakan metode Glejser, dengan meregresikan nilai *absolut residual* (ABS_RES) terhadap variabel ROE dan CR, diperoleh bahwa variabel ROE memiliki nilai signifikansi sebesar 0,151, sedangkan variabel CR memiliki nilai signifikansi sebesar 0,360. Kedua nilai signifikansi tersebut lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa ROE dan CR tidak berpengaruh signifikan terhadap ABS_RES.

Tabel 1.6
Uji Autokorelasi

Unstandardized Residual	
Test Value ^a	-123.73050
Cases < Test Value	6
Cases >= Test Value	6
Total Cases	12
Number of Runs	6
Z	-.303
Asymp. Sig. (2- tailed)	.762

Sumber : Output SPSS versi 27 (2026)

Berdasarkan hasil Runs Test terhadap *unstandardized residual*, diperoleh nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,762, yang lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa residual menyebar secara acak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala autokorelasi dalam model regresi, yang berarti kesalahan pada satu observasi tidak berkaitan dengan kesalahan pada observasi lainnya.

Tabel 1.7
Uji Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Model	t	Sig.	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
			B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-.5253.316	3696.232		-.1421	.189
	ROE	.835.885	255.952	.742	3.266	.010
	CR	-.113.424	1369.676	-.019	-.083	.936

a. Dependent Variable: PBV

Sumber : Output SPSS versi 27 (2026)

Keterangan:

PBV : Nilai Perusahaan (*Price Book Value*)

a : Konstanta

$\beta_1 \beta_2$: Koefisien Regresi

ROE : Profitabilitas (*Return on Equity*)

CR : Likuiditas (*Current Ratio*) e : Kesalahan (*Standard Error*) Persamaan Regresi:

$PBV = -5.253,316 + 835,885 (ROE) - 113,424 (CR) + e$

Tabel 1.8
Uji T
Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients Beta	t	Sig.
	Model B		Std. Error			
1	(Constant)	-5253.316	3696.232		-1.421	.189
	ROE	835.885	255.952	.742	3.266	.010
	CR	-113.424	1369.676	-.019	-.083	.936

a. Dependent Variable: PBV

Sumber : Output SPSS versi 27 (2026)

Berdasarkan Tabel 4.6 Hasil Uji t, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pengujian Profitabilitas (X1) terhadap Nilai Perusahaan (Y)

Variabel ROE memiliki nilai t_{hitung} sebesar 3,266 dengan nilai signifikansi sebesar 0,010, yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap PBV. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi ROE, maka nilai PBV perusahaan cenderung meningkat. Dengan demikian, Hipotesis diterima.

Tabel 1.9
Uji F
ANOVA^a

		Sum of Model Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18210571.449	2	9105285.725	5.421	.029 ^b
	Residual	15115299.000	9	1679477.667		
	Total	33325870.449	11			

Dependent Variable: PBV

Predictors : (Constant), CR, ROE

Sumber : Output SPSS versi 27 (2026)

Berdasarkan hasil uji ANOVA (uji F), diperoleh nilai F hitung sebesar (5,421) > F tabel (4,46) dengan tingkat signifikansi 0,029, yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel likuiditas (CR) dan profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan layak, karena variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan perubahan pada variabel dependen.

Tabel 1.10
Uji Koefisien Determinasi
Model Summary

Mode		R	Adjusted R	Std. Error of the
I	R	Square	Square	Estimate
1	.739 ^a	.546	.446	1295.94663

Predictors: (Constant), CR, ROE

Sumber : Output SPSS versi 27 (2026)

Berdasarkan hasil *Model Summary*, diperoleh nilai R sebesar 0,739, yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel likuiditas (CR) dan profitabilitas (ROE) dengan variabel dependen. Nilai *R Square* sebesar 0,546 berarti bahwa 54,6% variasi variabel dependen dapat dijelaskan oleh CR dan ROE, sedangkan sisanya 45,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, peningkatan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal sendiri secara nyata mampu meningkatkan nilai perusahaan.

Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, tingkat likuiditas yang dimiliki perusahaan belum menjadi faktor penentu dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Profitabilitas dan likuiditas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, kemampuan menghasilkan laba dan menjaga stabilitas keuangan secara simultan mampu memengaruhi nilai perusahaan.

Saran

Bagi Perusahaan

PT Indofood Sukses Makmur Tbk disarankan untuk terus meningkatkan kinerja profitabilitas melalui pengelolaan modal dan aset yang lebih efisien, mengingat profitabilitas terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Bagi Investor

Investor disarankan untuk lebih memerhatikan indikator profitabilitas, khususnya *Return on Equity (ROE)*, dalam menilai nilai perusahaan.

Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, seperti struktur modal, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1.

- Dinilhaq, N. A., Amelia, Y., Arini, A., & Hidayatullah, R. (2025). Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan : Memahami Perbedaan , Implikasi , dan Strategi Pemilihan yang Tepat. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 2(2).
- Fajrin, P. H. (2016). Analisis Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan PT. INDOFOOD Sukses Makmur, Tbk. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6).
- Fatmawati. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial pada Pedagang Pakaian Pasar Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1 (1).
- Gultom, I. A. (2024). Analisis Profitabilitas dan Likuiditas Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Pada PT . Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2019-2022. *Journal Of Social Science Research*, 4, 8551– 8559.
- Luvita, A., & Sianturi, R. F. (2024). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan PT Indofood CBS Sukses Makmur tbk. *Indonesian Journal of Management and Accounting*, 5(2), 539–547.
- Muh. Haekal Yunus, D. (2025). Analisis Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan PT Indofood Sukses Makmur yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 2(1), 1–14.
- Mulyanti. (2023). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Jurnal Swara Manajemen*, 3(1).
- Nastiti, E. (2023). Ekonometrika Dampak Pelanggaran Asumsi Klasik Terhadap Estimasi Model. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 150–157.
- Riswan, D., & Martha, L. (2024). Pengaruh Struktur Modal , Likuiditas , Ukuran Perusahaan , dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(4).
- Sahir, C. M. & S. H. (2024). Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI) Pengaruh E-Service dan E-Trust Terhadap Repurchase Intention Pada Ryn Boutique Medan The Influence of E-Service and E-Trust on Repurchase Intention at Ryn Boutique Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 268–281.
- Trida. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 3, 1–8.
- Vegirawati, T., Widyastuti, S. M., Sutandi, S., & Ghozali, Z. (2023). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Periode 2013- 2019. *Jurnal Sustainability*, 1(1), 106–124.
- Widiawati, A., & Budi, S. (2025). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Periode 2014-2023. *Scientific Journal of Reflection*, 8(4), 1653–1661.
- Yuliaty, Tetty, Cut Sarah Shafira, and Muhammad Rafi Akbar. n.d. *Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong*. Vol. 1
- Bayu, (2024). Analisis Profitabilitas dan Likuiditas Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2019-2022. 2024.
- Dewi, Kadek Yuliana, and Henny Rahyuda. 2020. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi

- di BEI." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(4):1252.
- Hidayati, Sabrina, and Selvia Eka Aristantia. 2024. "Analisis Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas Dan Rasio Solvabilitas Dalam Mengukur Kinerja Keuangan PT Weha Transportasi Indonesia Tbk Periode 2020- 2023." *EKOMA : Jurnal Ekonomi* 4(1).
- Kuneo, Rizka, Moh Agus, and Salim Monoarfa. 2024. "Evaluasi Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman Menggunakan Analiss Rasio." *Jambura* 7(2). www.idx.co.id.
- Larissa Adella Octavina dan Maria Rio Rita*. 2021. "Digitalisasi Umkm, Literasi Keuangan, Dan Kinerja Keuangan : Studi Pada Masa Covid- 19."
- Linda Mariana a, 1., Heru Satria Rukmana b,2. 2020. "Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Profitabilitas Untuk Kinerja Keuangan PT Martina Berto Tbk Periode 2014-2018." 2NO 1.
- Manajemen Keuangan sebagai Strategi Transformasi, Digitalisasi, Nur Diana Dewi, and Muhammad Anwar Sani. 2025. "53 | Dewi, Dkk | Journal of Islamic Business Management Studies." *Journal of Islamic Business Management Studies* 6(1):53–58.
- Nurhaliza, Siti, and Hendra Harmain. n.d. "Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur TBK yang Terdaftar di BEI." 6(3):2022. www.idx.co.id.
- Rachmad Ramadhan Rahim, Muhammad. 2024. "Analisis Profitabilitas Dan Likuiditas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. Periode 2022-2023." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi* 2(1):199–205. doi:10.62017/jimea.
- Tarsija 1, Pandaya 2. n.d. "Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan."
- Dhea Abdillah, H. A. (2024). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan . *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*.
- Dimas Fathur Fauzi Juniawan, B. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017- 2020). *Jurnal Riset Manajemen*.
- Gusthamy Pratama Lasabuda, M. M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017-2020. *Jurnal Emba*.
- Hari Setyadi, J. I. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*.
- Harjito, D. A. (2011). Teori Pecking Order Dan Trade-Off Dalam Analisis Struktur Modal Di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Siasat Bisnis*.
- Gusti Ayu Diah Novita Yanti, N. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Inggi Rovita Dewi, S. R. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2012) . *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Jenny Ambarwati, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai

- Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Marista Oktaviani, A. R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Balance* .
- Muhammad Rhamadan Setiawan, N. S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset & Jurnal Akuntansi*.