

# STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK AYAM BOILER UNTUK PENINGKATAN PENDAPATAN MENURUT TINJAUAN EKONOMI SYARIAH

**Dhevi Khairani<sup>1</sup>, Arafianti Novita Anwar<sup>2</sup>, Ratna Dewi<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Universitas Pasir Pengaraian

Email : [dhevikhairani0@gmail.com](mailto:dhevikhairani0@gmail.com)

## ABSTRAK

*This study aims to analyze broiler chicken farming business development strategies to increase income according to Islamic economics. This study employed a qualitative approach, with data collected in the form of images and words. Data were collected through observation, interviews, and documentation. Data analysis was conducted using SWOT analysis techniques. The results indicate that business owners have implemented broiler chicken business development strategies to increase income in accordance with Islamic teachings.*

**Keywords : Development, Income, Sharia Economy**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Boiler Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Tinjauan Ekonomi Syariah. Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif, yakni data yang dikumpulkan dalam bentuk gambar dan kata-kata. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilik usaha sudah menerapkan strategi pengembangan usaha ayam broiler untuk peningkatan pendapatan sesuai dengan ajaran Islam.

**Kata Kunci : Pengembangan, Pendapatan, Ekonomi Syariah.**

## PENDAHULUAN

Pada era digitalisasi ini, dunia usaha berkembang dengan sangat pesat. Agar dapat bertahan dan bersaing dengan para kompetitor, para pelaku usaha harus mampu memperhatikan kebutuhan pasar serta menerapkan strategi yang sesuai dan tepat untuk usahanya. Dengan demikian, hal itu akan dapat membuat usaha berkembang dengan baik sehingga akan meningkatkan pendapatan usaha serta mencapai tujuan yang diharapkan, yakni mendapatkan keuntungan yang besar serta keunggulan yang kompetitif. Usaha ayam broiler merupakan salah satu jenis usaha yang sedang berkembang di Indonesia.

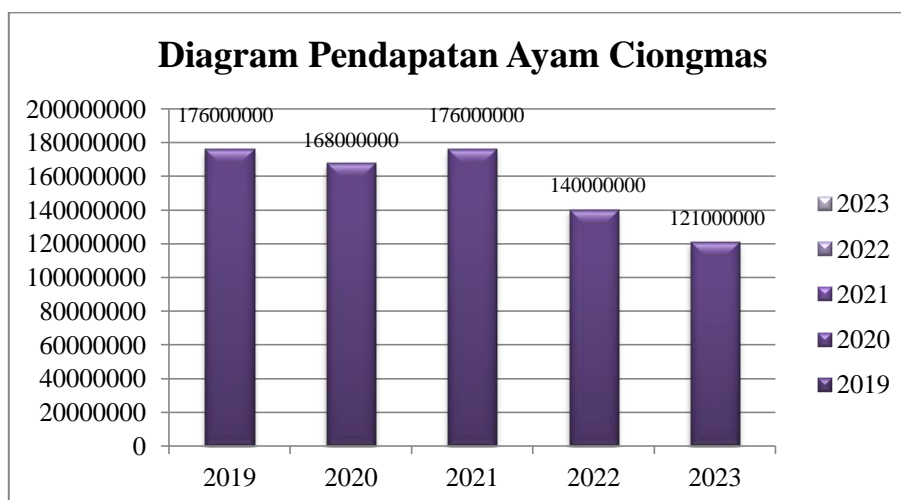
Ayam broiler merupakan jenis ayam pedaging dari hasil persilangan ayam yang memiliki produktivitas yang tinggi terutama dalam memproduksi daging ayam. Usaha ayam broiler ini termasuk usaha kecil menengah, tetapi jenis usaha yang mampu memberikan peluang besar tidak hanya untuk masyarakat yang memiliki

usaha tersebut, namun juga masyarakat yang bekerja dan terlibat dalam usaha ini (Suryaningsih, 2020: 4).

Jika dilihat dari segi perspektif ekonomi islam, agar usahanya dapat bertahan lama dan mencapai tujuan yang diinginkan, yakni meningkatkan pendapatan, para pelaku usaha harus berpedoman pada nilai keislaman yang berlandaskan ekonomi syariah. Dengan senantiasa berlaku jujur dalam berwirausaha, memiliki sifat yang amanah, menepati janji, menjunjung tinggi sikap toleransi serta disiplin dalam melakukan semua aktivitas operasional usaha, terutama pemilik usaha agar menjadi panutan bagi karyawan yang bekerja di usaha tersebut. Strategi pengembangan usaha dalam perspektif ekonomi islam adalah melakukan segala kegiatan usaha dengan berlandaskan ekonomi syariah dan berpedoman pada nilai-nilai islam.

Salah satu usaha yang bergerak di bidang peternakan ayam broiler adalah usaha ayam Ciongmas. Usaha tersebut terdapat di Desa Rambah Utama, Kecamatan Rambah Samo, Kabupaten Rokan Hulu. Pendirian usaha ayam Ciongmas didasari pada keinginan untuk mewujudkan kesejahteraan pelaku usaha, pekerja dan masyarakat yang ada disekitar tempat usaha. Awal mulanya usaha ayam Ciongmas ini berdiri karena ketertarikan pemilik usaha pada saat melihat kandang ayam saudaranya yang ada di Rokan Hulu. Pada awal tahun 2010, pelaku usaha pergi ke Rambah Utama untuk mencari lahan. Dan lahan yang tepat ditemukan di Desa Rambah Utama, Kecamatan Rambah Samo, Kabupaten Rokan Hulu, Provinsi Riau. Pada bulan Februari 2010, usaha peternakan ayam Ciongmas berdiri dan resmi beroperasi yang menghabiskan modal awal sebesar Rp310.000.000,.

**Gambar 1**  
**Pendapatan Usaha Peternakan Ayam Ciongmas Tahun 2019-2023**



Sumber : Usaha Peternakan Ayam Ciongmas Rambah Utama, 2024

Berdasarkan gambar, maka dapat diketahui bahwa pada tahun 2019, pendapatan usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama, Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu sebesar Rp176.000.000, tahun 2020 sebesar Rp168.000.000, tahun 2021 sebesar Rp176.000.000, tahun 2022 sebesar Rp140.000.000, dan tahun 2023 sebesar Rp121.000.000. Dengan demikian, dapat

disimpulkan bahwa pendapatan usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama, Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu mengalami penurunan. Hal itu terjadi dikarenakan pada tahun 2019 hingga 2021 jumlah panennya sebanyak 8 kali pertahun, sedangkan pada tahun 2022 hanya 7 kali panen dan tahun 2023 sebanyak 6 kali panen. Dengan demikian, untuk dapat meningkatkan pendapatan usaha peternakan ayam broilernya, pihak usaha ayam Ciongmas Desa Rambah Utama, Kecamatan Rambah Samo, Kabupaten Rokan Hulu harus menerapkan strategi pengembangan usaha yang efektif dan sesuai dengan perkembangan pasar dan lingkungan pasar.

Dengan memproduksi ayam broiler yang bermutu tinggi, harga yang relatif terjangkau, saluran distribusi yang memadai serta aktif dalam melakukan promosi baik dibidang digital marketing maupun secara langsung kepasar, sehingga masyarakat akan lebih mengetahui dan tertarik untuk mengonsumsi ayam broiler pada usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama, Kecamatan Rambah Samo, Kabupaten Rokan Hulu. Hal itu harus menjadi fokus utama dan pertimbangan pelaku usaha agar pendapatan usaha ayam broiler tidak mengalami penurunan. Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Tinjauan Ekonomi Syariah".

#### **TINJAUAN PUSTAKA**

Menurut Novianti (2021: 5), strategi adalah rencana berskala besar yang berorientasi pada jangkauan masa depan yang jauh serta ditetapkan sedemikian rupa, sehingga memungkinkan organisasi berinteraksi secara efektif dengan lingkungannya dalam kondisi persaingan yang semuanya diarahkan pada optimalisasi tujuan dengan berbagai sasaran organisasi yang bersangkutan.

Menurut Safitri (2022: 112), pengembangan usaha adalah suatu cara atau proses memperbaiki pekerjaan yang sekarang maupun yang akan datang dengan meningkatkan perluasan usaha serta kualitas dan kuantitas produksi dari pada kegiatan ekonomi dengan menggerakkan pikiran, tenaga serta badan untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

Menurut Sanjaya (2022: 12), ayam broiler adalah jenis ras unggul persilangan atau perkawinan antara ayam betina dari ras *plymouth rock* dari Amerika dengan ayam jantan *white Cornish* dari Inggris yang menghasilkan anak ayam ras yang pertumbuhan badan cepat yang artinya jumlah pakan yang dikonsumsi sedikit dapat bertumbuh sangat cepat tetapi sangat rendah menghasilkan telur.

Pendapatan adalah segala hal yang diterima setelah melakukan aktivitas penjualan produk atau jasa. Menurut Mahmud (2021: 750), pendapatan adalah jumlah uang yang diterima oleh suatu perusahaan dari suatu aktivitas yang dilakukannya dan kebanyakan aktivitas tersebut adalah aktivitas penjualan produk atau penjualan jasa kepada konsumen.

Muhammad Asyraf Wajdi Dusuki (2020) Dalam bukunya "*Islamic Economics: Theory and Practice*" (2020), mengemukakan bahwa ekonomi syariah bukan hanya

tentang aspek keuangan, tetapi juga mencakup sistem ekonomi yang menjunjung tinggi nilai-nilai moral dan sosial Islam.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian pada penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian ini dilakukan di peternakan ayam Ciongmas di Desa Rambah Utama, Kecamatan Rambah Samo, Kabupaten Rokan Hulu. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan proses pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dengan pemilik usaha sebagai informan dalam penelitian ini. Sumber data yang terdapat pada kajian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah teknik analisis SWOT.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **HASIL**

#### **Kekuatan dan Kelemahan Usaha Peternakan Ayam Ciongmas**

Berdasarkan hasil pengumpulan data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pihak usaha peternakan Ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu, maka penulis dapat merumuskan faktor-faktor internal strategi pengembangan usaha ternak ayam broiler dalam meningkatkan pendapatan usaha peternakan Ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu, yang terdiri dari kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakneses*) yakni, sebagai berikut :

#### **1. Kekuatan (*Strenght*)**

Faktor kekuatan (*strength*) usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Kualitas ayam broiler pada peternakan usaha ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu baik. Pihak usaha ayam Ciongmas sangat memperhatikan kualitas ayam broilernya, mulai dari bobot ayam, mutu hingga kesehatan ayam.
- b. Harga ayam broiler pada peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu relatif murah, yakni dimulai dengan harga Rp21.000 per 1 kg ayam, sehingga mudah dijangkau oleh masyarakat atau pelanggan.
- c. Lokasi tempat usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu jauh dari pemukiman masyarakat, yakni terletak di tempat yang bersebelahan langsung dengan perkebunan sawit dan karet. Jadi lokasi usaha tersebut tidak mengganggu warga sekitar dengan aroma bau kotoran ayam dan lain sebagainya.
- d. Promosi usaha peternakan ayam Ciognmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu dilakukan dengan cara memberikan potongan harga kepada masyarakat setempat dan menjalin kerjasama dengan perusahaan PT Ciongmas dalam hal marketing produk.

2. Kelemahan (*weaknesses*)

faktor kelemahan (*weaknesses*) usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Belum mampu memanfaatkan teknologi yang dapat digunakan untuk memperkenalkan atau mempromosikan produk usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.
- b. Tidak aktif memanfaatkan platform media yang ada, baik media cetak maupun media sosial.
- c. Pekerja kurang terampil dan inisiatif serta tidak berpengalaman dalam bidangnya sehingga kurang mendukung dalam kelancaran dan peningkatan kualitas produksi.

**Peluang dan Ancaman Usaha Peternakan Ayam Ciongmas**

Berdasarkan hasil pengumpulan data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pihak usaha peternakan Ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu, maka penulis dapat merumuskan faktor-faktor eksternal strategi pengembangan usaha ternak ayam broiler dalam meningkatkan pendapatan usaha peternakan Ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu, yang terdiri dari peluang (*oppurtumity*) dan ancaman (*threaths*) yakni, sebagai berikut :

1. Peluang (*opportunity*)

Faktor peluang (*opportunity*) usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Banyaknya pelanggan yang membantu dalam mempromosikan usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.
- b. Banyaknya masyarakat yang mengonsumsi ayam broiler usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.

2. Ancaman (*Threaths*)

faktor ancaman (*threaths*) usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Adanya pelaku usaha sejenis yang sama dengan peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.
- b. Para kompetitor lebih aktif dalam memasarkan produknya, baik secara langsung maupun dalam memanfaatkan media digital.

**PEMBAHASAN**

**Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ciongmas**

**Tabel 1. Analisis SWOT**

Internal Faktor Analisis Strategi (IFAS)	<b>STRENGTH (S)</b>	<b>WEAKNESS (T)</b>
	1. Kualitas ayam broiler pada peternakan usaha ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu baik. Pihak usaha ayam Ciongmas sangat memperhatikan kualitas ayam broilernya, mulai dari bobot ayam, mutu hingga kesehatan ayam. 2. pada peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu relatif murah, yakni dimulai dengan harga Rp21.000 per 1 kg ayam, sehingga mudah dijangkau oleh masyarakat atau pelanggan 3. Lokasi tempat usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu jauh dari pemukiman masyarakat, yakni terletak di tempat yang bersebelahan langsung dengan perkebunan sawit dan karet. Jadi lokasi usaha tersebut tidak mengganggu warga sekitar dengan aroma bau kotoran ayam dan lain sebagainya. 4. Promosi usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu dilakukan dengan cara memberikan potongan harga kepada masyarakat setempat dan menjalin kerjasama dengan perusahaan Ciongmas dalam hal marketing produk.	1. Memanfaatkan teknologi yang dapat digunakan untuk memperkenalkan atau mempromosikan produk usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu. 2. Tidak aktif memanfaatkan platform media yang ada, baik media cetak maupun media sosia. 3. Pekerja kurang terampil dan inisiatif serta tidak berpengalaman dalam bidangnya sehingga kurang mendukung dalam kelancaran dan peningkatan kualitas produksi.
Eksternal Faktor Analisis Strategi (EFAS)	<b>OPPURTUNITIES (O)</b>	<b>STRATEGI (WO)</b>
1. Banyaknya pelanggan yang membantu dalam mempromosikan usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu. 2. Banyaknya masyarakat yang mengonsumsi ayam	<b>STRATEGI (SO)</b>	1. Memanfaatkan teknologi untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu relatif murah, agar dapat dijangkau oleh masyarakat.
	1. Menjaga kualitas produk dengan baik, agar pelanggan dan masyarakat tetap membeli ayam broiler di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.	

<p>broiler usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.</p>	<p>2. Membuat harga ayam broiler di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu relatif murah, agar dapat dijangkau oleh masyarakat.</p> <p>3. Memiliki lokasi tempat usaha yang strategis, agar masyarakat dapat lebih mudah menemukan ayam broiler di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.</p> <p>4. Melakukan iklan secara giat, baik di pangsa pasar maupun di berbagai platform media digital, agar masyarakat mengetahui produk yang ada di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.</p>	<p>2. Mempromosikan usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu dengan memanfaatkan platform media yang ada, baik media cetak maupun media sosial.</p> <p>3. Meningkatkan kemampuan pekerja dengan mengikuti berbagai pelatihan yang dapat menunjang operasional usaha sehingga mampu meningkatkan kualitas produksi usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.</p>
<b>THREATS (T)</b>	<b>STRATEGI ST (ST)</b>	<b>STRATEGI (WT)</b>
<p>1. Adanya pelaku usaha sejenis yang sama dengan peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.</p> <p>2. Para kompetitor lebih aktif dalam memasarkan produknya, baik secara langsung maupun dalam memanfaatkan media digital.</p>	<p>1. Meningkatkan kualitas produk usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu, agar mampu bersaing dengan para kompetitor.</p> <p>2. Mempromosikan produk usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu, baik secara langsung maupun di media digital.</p>	<p>1. Meningkatkan kualitas produk usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu, agar konsumen lebih yakin dengan ayam broiler yang ada di usaha peternakan tersebut.</p> <p>2. Mempromosikan produk usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu, agar mampu bersaing.</p>

Sumber : Hasil Penelitian (Februari, 2025)

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat diketahui hasil analisis SWOT sebagai berikut :

1. Strategi SO (*Strenghts-Oppurtunities*)

Strategi SO (*Strenghts-Oppurtunities*) yang ditempuh oleh usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu adalah sebagai berikut :

- a. Menjaga kualitas produk dengan baik, agar pelanggan dan masyarakat tetap membeli ayam broiler di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.
- b. Membuat harga ayam broiler di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu relatif murah, agar dapat dijangkau oleh masyarakat.

- c. Memiliki lokasi tempat usaha yang strategis, mudah dijangkau oleh masyarakat sekitar dalam calon pelanggan, agar masyarakat dapat lebih mudah menemukan ayam broiler di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.
  - d. Melakukan iklan secara giat, baik di pangsa pasar maupun di berbagai platform media digital, agar masyarakat mengetahui produk yang ada di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.
2. Strategi ST (*Strenght-Threaths*)
- Strategi ST (*Strenght-Threaths*) yang ditempuh oleh usaha peternakan ayam Ciongmas Desa adalah sebagai berikut :
- a. Meningkatkan kualitas produk usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu, agar mampu bersaing dengan para kompetitor.
  - b. Mempromosikan produk usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu, baik secara langsung maupun di media digital.
3. Strategi WO (*Weakness-Oppurtunities*)
- Strategi WO (*Weakness-Oppurtunities*) yang ditempuh oleh usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu adalah sebagai berikut :
- a. Memanfaatkan teknologi untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu relatif murah, agar dapat dijangkau oleh masyarakat.
  - b. Mempromosikan usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu dengan memanfaatkan platform media yang ada, baik media cetak maupun media sosial.
  - c. Meningkatkan kemampuan pekerja dengan mengikuti berbagai pelatihan yang dapat menunjang operasional usaha sehingga mampu meningkatkan kualitas produksi usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.
4. Strategi WT (*Weakness-Threaths*)
- Strategi WT (*Weakness-Threaths*) yang ditempuh oleh usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu adalah sebagai berikut :
- a. Meningkatkan kualitas produk usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu, agar konsumen lebih yakin dengan ayam broiler yang ada di usaha peternakan tersebut.
  - b. Mempromosikan produk usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu agar mampu bersaing.

### **Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Ayam Broiler yang Tepat Untuk Peternakan Ayam Ciongmas**

Dari hasil uraian analisis SWOT, maka strategi yang tepat digunakan pada usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu adalah strategi SO (*Strenght dan Oppurtunities*) yang memanfaatkan kekuatan untuk menangkap peluang yang dimiliki oleh usaha. Dengan menjaga kualitas produk dengan baik, agar pelanggan dan masyarakat tetap membeli ayam broiler di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu. Membuat harga ayam broiler di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu relatif murah, agar dapat dijangkau oleh masyarakat. Memiliki lokasi tempat usaha yang strategis, agar masyarakat dapat lebih mudah menemukan ayam broiler di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu. Melakukan iklan secara giat, baik di pangsa pasar maupun di berbagai platform media digital, agar masyarakat mengetahui produk yang ada di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah samo Kabupaten Rokan Hulu.

Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Ahmad Jamaluddin (2019), yakni dari hasil analisis lingkungan internal dan eksternal dari faktor kekuatan dan peluang, pihak usaha peternakan ayam broiler menerapkan strategi SO (*Strenghts dan Oppurtunities*) sebagai acuan untuk mendapatkan target yang diharapkan dan menghindari dampak lingkungan sekitar, mempertahankan serta meningkatkan jumlah pelanggan dan lokasi tempat usaha peternakan yang strategis, agar pengiriman produk tepat waktu.

### **Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler Untuk Peningkatan Pendapatan Dalam Perspektif Islam**

Membangun dan mengembangkan usaha dalam Islam merupakan suatu hal yang positif dan berdampak baik bagi pelaku dan masyarakat sekitar. Dengan adanya usaha ini, para pelaku usaha dapat mendapatkan penghasilan dan mampu membuka lowongan pekerjaan untuk orang-orang yang membutuhkan, sehingga dapat mensejahterakan hidupnya. Berniaga atau melakukan jual beli juga diperbolehkan dalam Islam. Sebagaimana firman Allah SWT yang terdapat dalam Al-Qur'an Surah Hud ayat 6, yakni sebagai berikut :

*“Dan tidak satupun makhluk bergerak (bernyawa) di bumi melainkan semuanya dijamin Allah rezekinya. Dia mengetahui tempat kediamannya dan tempat penyimpanannya. Semua (tertulis) dalam Kitab yang nyata (Lauh Mahfuzh)”*

Dalam bekerja, berdagang, berniaga atau melakukan aktivitas jual beli, juga termasuk salah satu hal yang disukai oleh Rasulullah SAW. Sebagaimana sabda Rasulullah SAW, yakni sebagai berikut :

“Sesungguhnya Rasulullah pernah ditanya “usaha apa yang paling baik? Rasulullah SAW menjawab “usaha seseorang dengan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang mabrur (jujur).” (HR. Ahmad).

Dalam menerapkan strategi mengembangkan usaha untuk meningkatkan pendapatan usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu, pelaku dan para pekerja usaha tersebut, sudah mengoperasikan usahanya sesuai dengan ajaran ekonomi Islam. Adapun sikap yang diterapkannya adalah sebagai berikut :

1. Jujur
2. Amanah
3. Tepat Janji
4. Toleransi
5. Disiplin

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan, maka penulis dapat membuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pengembangan usaha ayam broiler untuk peningkatan pendapatan usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu dalam perspektif ekonomi Islam adalah pemilik usaha dan para pekerja sudah menerapkan sifat yang sesuai dengan ajaran Islam dalam mengoperasikan usaha peternakan ayam broiler yakni, memiliki sifat jujur, amanah, tepat janji, toleransi dan disiplin dalam melakukan pekerjaan, baik yang diberikan oleh pemimpin usaha maupun pelanggan.
2. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Usaha Peternakan Ayam Ciongmas. Kekuatannya adalah kualitas ayam baik, harga relatif murah, lokasi strategis dan memberikan promosi dalam bentuk potongan harga. Kelemahan adalah belum mampu memanfaatkan teknologi, tidak aktif di media cetak dan sosial dan pekerja kurang terampil. Peluang dapat meliputi banyaknya pelanggan yang ikut membantu mempromosikan usaha ini dan banyak masyarakat yang mengonsumsi ayam pada usaha peternakan ayam Ciongmas. Sedangkan ancamannya terdiri dari terdapat pelaku usaha sejenis yang sama dengan peternakan ini dan para kompetitor lebih aktif memasarkan produknya.
3. Strategi yang tepat dan efektif digunakan untuk mengembangkan usaha ayam broiler pada usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu adalah strategi SO (*Strengths dan Opportunities*), dengan memanfaatkan kekuatan usaha untuk menangkap peluang yang dimiliki. Dengan menjaga kualitas produk dengan baik, agar pelanggan dan masyarakat tetap membeli ayam broiler. Memiliki lokasi tempat usaha yang strategis, agar masyarakat dapat lebih mudah menemukan ayam broiler di usaha peternakan ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu. Melakukan iklan secara giat, baik di pangsa pasar maupun di berbagai platform media digital, agar masyarakat.

**Saran**

1. Peternakan Ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu  
Diharapkan untuk lebih aktif mempromosikan produknya dengan memanfaatkan platform media digital, agar masyarakat dapat dengan mudah mengetahui produk usaha ayam broiler serta dapat mengembangkan usaha dengan memperluas kandang serta kapasitas produksi ayam broiler sehingga dapat meningkatkan pendapatan usaha peternakan Ayam Ciongmas Desa Rambah Utama Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu.
2. Perangkat Desa  
Diharapkan untuk dapat memberikan penyuluhan, mengadakan pelatihan serta pembinaan mengenai usaha ternak ayam broiler agar mengetahui cara berternak yang tepat, sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.
3. Penulis Selanjutnya  
Diharapkan untuk dapat mengkaji lebih banyak lagi mengenai referensi yang menyangkut strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan menurut perspektif ekonomi Islam.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ahmad Jamaludin. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Pedaging (Broiler) Di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendikia* Vol 4 (2): 78-87
- Amiruddin dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. PT. Publica Indonesia Utama: Jakarta
- Andre Febriantoni. 2019. Pengaruh Harga Barang dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Bambu Kuning Trade Center Bandar Lampung). Skripsi Universitas Islam Negeri.
- Bajo Ratih Suryaningsih. 2020. Kontribusi Usaha Ayam Broiler Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Dasan Lekong Kecamatan Sukamulia Lombok Timur. Skripsi Universitas Islam Negeri Mataram
- Fajar Nur'afni Dwi Fatimah. 2016. *Teknik Analisis SWOT (Teknik Menyusun Strategi Yang Efektif dan Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman)*. Quadrant: Yogyakarta
- Feny Rita Fiantika dkk. 2022. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Get Press: Padang
- Freddy Rangkuti. 2015. *Personal SWOT Analysis (Peluang di Balik Setiap Kesulitan)*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Karyoto. 2021. *Proses Pengembangan Usaha*. Karyoto: Semarang
- Mey Elisa Safitri. Endang Maryanti. 2022. *Buku Ajar Kewirausahaan*. PT. Nasya Expanding Management: Pekalongan Jawa Barat
- Mahmud. 2021. Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Budidaya Ternak Ayam Broiler pada PT. Novi Dusun Selaparang Desa Matua Kecamatan Woja Kabupaten Dompu. *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5 (1): 749-756

- Mustika Novianti. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Pedaging Broiler Di Kelurahan Tanah Beru Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba. Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar
- Nasir Asman. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4,0)*. CV. Adanu Abimata: Indramayu
- Novia Sridewi. 2020. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat. Skripsi Universitas Islam Negeri Mataram
- Nurul Khamidah. 2019. Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Analisis SWOT Dalam Pespektif Ekonomi Islam Pada Usaha Sprei Lukis Bali "Mustika" Di Kabupaten Batang. Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Rendi Ahmad Sanjaya. 2022. Potensi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler di Kota Padangsidimpuan. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.
- Risda Pratiwi. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat). Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Salim, M. Alif. 2019. *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. CV. Pilar Nusantara: Semarang
- Widaningsih Ariyanti. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Polinema Press: Politeknik Negeri Malang
- Yogi Suprianto. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam di Desa Duman Kecamatan Lingsar. Skripsi Universitas Muhammadiyah Mataram
- Yosi Nara Sinta Dewi. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sibat Buah Pedada Desa Penago Baru Kecamatan Ilir Talo Kabupaten Seluma. Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu