

## Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Investasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018

Sri Patmawati<sup>1</sup>, Zulkarnain<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universitas Pasir Pengaraian

\*corresponding author e-mail : [zulkarnain.m.ak@gmail.com](mailto:zulkarnain.m.ak@gmail.com)

---

### Article Info

#### **Keywords:**

*Kepemilikan  
Institusional,  
Profitabilitas,  
Ukuran  
Perusahaan,  
Pertanggungjawaban Sosial*

### Abstract

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pertanggungjawaban sosial pada perusahaan Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. Objek penelitian ini adalah perusahaan Investasi Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2018. Model analisis yang digunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap pertanggungjawaban sosial, sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertanggungjawaban sosial, secara simultan antara kepemilikan institusional, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pertanggungjawaban sosial pada perusahaan Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. Dengan nilai ditunjukkan oleh nilai signifikansi  $0,026 < 0,05$  dan nilai F-hitung  $3,724 \geq F\text{-tabel } 3,028$ . Penelitian yang akan datang, sebaiknya dilakukan penambahan variabel sehingga dapat diketahui apakah variabel lain yang mempengaruhi corporate social responsibility perusahaan.

---

### 1. Pendahuluan

Pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) perusahaan juga dianggap penting karena sekarang masyarakat dan pemegang saham sudah mulai menyadari dan peduli akan kelestarian lingkungan sekitar. Pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan media untuk penyampaian informasi atas kegiatan interaksi perusahaan dengan tenaga kerja, masyarakat, produk, alam, stakeholder primer dan stakeholder sekunder dengan menyesuaikan norma-norma yang berlaku sehingga kesejahteraan terjadi disemua pihak.

Penelitian yang dilakukan Rosa Fitriana (2019) dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kepemilikan institusional dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan ditemukan pengaruh positif signifikan dalam profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. Dan penelitian yang dilakukan Acep Edison (2017) menunjukkan bahwa secara parsial, struktur kepemilikan asing, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap

pengungkapan CSR, dan struktur kepemilikan asing, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

## 2. Metode

Adapun objek dari penelitian ini adalah Perusahaan Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018. Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang melibatkan pengukuran tingkatan suatu ciri tertentu. Penelitian kuantitatif mencakup setiap jenis penelitian yang didasarkan atas perhitungan angka-angka yang terdapat dalam laporan keuangan Perusahaan Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018.

Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018. Perusahaan investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 12 perusahaan. Dalam pemilihan sampel ini, peneliti melihat dari kriteria yang telah ditetapkan. Berdasarkan kriteria, maka perusahaan yang memiliki kriteria dalam penelitian ini adalah 9 (sembilan) perusahaan.

Jenis Penelitian ini adalah data kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder yaitu data yang berupa angka-angka yang sudah diolah dan didokumentasikan oleh Bursa Efek Indonesia yaitu berupa laporan keuangan perusahaan Investasi 2016-2018. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, menggunakan cara dokumentasi yaitu dengan mengumpulkan informasi laporan keuangan perusahaan Investasi 2016-2018. Variabel independen dari penelitian ini adalah kepemilikan institusional, kepemilikan asing, profitabilitas dan ukuran perusahaan.

Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility*. *corporate social responsibility* dalam penelitian ini adalah salah satu laporan perusahaan yang penting untuk dilaporkan.

## 3. Hasil Dan Pembahasan

Nilai koefisien determinasi (*adjusted R Square*) sebesar 0,239 atau 23,9%. Hal ini menunjukkan bahwa besar pengaruh variabel kepemilikan institusional, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pertanggungjawaban sosial (CSR) adalah 23,9%. Sedangkan sisanya 76,1% dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar variabel regresi, misalnya kualitas audit, komisaris.

Nilai korelasi (R) adalah 0,572, ini artinya nilai korelasi menunjukkan hubungan antara kepemilikan institusional, profitabilitas dan ukuran perusahaan cukup kuat terhadap pertanggungjawaban sosial (CSR) pada perusahaan Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.

Hasil pengujian regresi secara bersama-sama menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari variabel-variabel kepemilikan institusional, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sehingga hasil ini mendukung hipotesis keempat yang menyatakan bahwa variabel kepemilikan institusional, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan.

Untuk variabel kepemilikan institusional secara parsial berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Untuk variabel profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Untuk variabel ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

#### **4. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa Kepemilikan Institusional perusahaan Investasi yang terdaftar di BEI berpengaruh signifikan terhadap pertanggungjawaban sosial (CSR). Hasil menunjukkan bahwa thitung sebesar  $2,654 \geq$  ttabel sebesar 2,060. Profitabilitas perusahaan Investasi yang terdaftar di BEI tidak berpengaruh signifikan terhadap pertanggungjawaban sosial (CSR). Hasil menunjukkan bahwa thitung sebesar  $1,131 <$  ttabel sebesar 2,060. Ukuran perusahaan pada perusahaan Investasi yang terdaftar di BEI tidak berpengaruh signifikan terhadap pertanggungjawaban sosial (CSR). Hasil menunjukkan bahwa thitung sebesar  $0,219 <$  ttabel sebesar 2,060. Secara simultan atau bersama-sama antara kepemilikan institusional, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pertanggungjawaban sosial (CSR) pada Perusahaan Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan nilai ditunjukkan oleh nilai signifikansi  $0,026 <$  0,05 dan nilai F-hitung  $3,724 \geq$  F-tabel 3,028.

#### **Daftar Pustaka**

- Acep Edison. 2017. *Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2014)*. Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama. Vol. 11, No. 2 Mei 2017 Hal. 164 – 175.
- Cut Dinda Anissa dan Nera Marinda Machdar. 2019. *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan profitabilitas terhadap pengungkapan*

*tanggung jawab sosial perusahaan dengan ukuran dewan direksi sebagai variabel moderating*. Fakultas Bisnis Institut Teknologi dan Bisnis, Jakarta Timur. ISSN 2356 – 4385.

Kurnianingsih, Heni Triastuti. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol.13. No.1.

Rosa Fitriana. 2019. *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Bale Bandung. Volume VIII