

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian)

Lusiana Dewi¹, Sri Yunawati²
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian
Syuna.upp@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out whether there are effects of investment benefits, minimum investment capital, investment motivation, investment return and investment learning education towards the interest of Economics Faculty students to invest in the capital market. The objects in this study were students of the Faculty of Economics, Pasir Pengaraian, namely Accounting Study Program and Management Study Program. The sampling technique in this study was taken using saturated sampling techniques and the sample in this study was 113 people. Analysis of the data used is the classic assumption test, multiple regression analysis and hypothesis testing, namely the determination test (R^2), F test and t test. With the SPSS version 18 tool.

The results of this study indicate that the variable benefits of investment, investment motivation and investment return partially influence the interest of student investment in the capital market, while the minimal capital investment variable and education of investment learning partially does not affect the interest of student investment in the capital market. And simultaneously the investment benefits, minimum investment capital, investment motivation, investment return and investment learning education influence the interest of student investment in the capital market.

Keywords: *Investment Interest, Capital Market, Investment Benefits, Minimum Investment Capital, Motivation, Return on Investment, Investment Learning Education.*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh manfaat investasi, modal minimal investasi, motivasi investasi, *return* investasi dan edukasi pembelajaran investasi terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi untuk berinvestasi di pasar modal. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yaitu Prodi Akuntansi dan Prodi Manajemen. Teknik sampling dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *sampling jenuh*. Analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis yaitu uji determinasi (R^2), uji F dan uji t. Dengan alat bantu SPSS versi 18.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel manfaat investasi, motivasi investasi dan *return* investasi secara parsial berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa dipasar modal, sedangkan variabel modal minimal investasi dan edukasi pembelajaran investasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Dan secara simultan manfaat investasi, modal minimal investasi, motivasi investasi, *return* investasi dan edukasi pembelajaran investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa dipasar modal.

Kata Kunci: Minat Investasi, Pasar Modal, Manfaat Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi Investasi, Return Investasi, Edukasi Pembelajaran Investas

1. PENDAHULUAN

Dalam PSAK 13 Akuntansi untuk Investasi menjelaskan investasi adalah suatu aktiva yang digunakan perusahaan untuk pertumbuhan kekayaan (*accretion of wealth*) melalui distribusi hasil investasi (seperti bunga, royalti, dividen dan uang sewa) untuk apresiasi nilai investasi, atau untuk manfaat lain bagi perusahaan yang berinvestasi seperti manfaat yang diperoleh melalui hubungan perdagangan.

Motivasi dan animo masyarakat Indonesia untuk berinvestasi terbilang cukup rendah. Rendahnya animo ataupun motivasi ini disebabkan karena rendahnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai investasi di pasar modal (Merawati, 2015). Pemahaman tentang investasi sangat diperlukan oleh calon investor agar terhindar dari resiko kerugian pada saat berinvestasi dipasar modal.

Pasar Modal adalah tempat dimana berbagai pihak khususnya perusahaan menjual saham (*stock*) dan obligasi (*bond*) dengan tujuan dari hasil penjualan tersebut nantinya akan dipergunakan sebagai tambahan dana atau untuk memperkuat dana perusahaan (Irham Fahmi dan yovi Lavianti Hadi, 2009).

Karena umumnya mahasiswa belum memiliki pengaslian yang tetap seringkali menjadi masalah dan kendala utama untuk mulai melakukan investasi. Meski demikian, syarat dan ketentuan dalam membuka akun investasi dipasar modal saatini terbilang sangat mudah. Apalagi karena sudah tersedia galeri investasi di beberapa universitas termasuk Universitas Pasir Pengaraian. Dan juga di beberapa sekuritas saat ini, dana awal yang harus disetorkan untuk membuat *account* cukup yakni berkisar harga Rp100.000,00-.

Rumusan masalah berdasarkan latar belakang berikut:

1. Apakah manfaat investasi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
2. Apakah modal minimal investasi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
3. Apakah motivasi investasi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
4. Apakah *return* investasi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal ?
5. Apakah edukasi pembelajaran investasi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
6. Apakah manfaat investasi, modal minimal investasi, motivasi investasi, *return* investasi dan edukasi pembelajaran investasi secara simultan mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?

Adapun tujuan dari penelitian ini dengan melihat latar belakang masalah dan rumusan masalah diatasadalah

1. Untuk mengetahui apakah manfaat investasi mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal,
2. Untuk mengetahui apakah modal minimal investasi mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal,
3. Untuk mengetahui apakah motivasi investasi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal,
4. Untuk mengetahui apakah *return* investasi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.,
5. Untuk mengetahui apakah edukasi pembelajaran investasi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal,
6. Untuk mengetahui apakah manfaat investasi, modal minimal investasi, motivasi investasi, *return* investasi dan edukasi pembelajaran investasi secara simultan mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

2. METODE PENELITIAN

Objek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi di kampus Universitas Pasir Pengaraian yang telah mengambil mata kuliah Analisis Investasi dan Portofolio dan sudah berinvestasi di Pasar Modal melalui Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Pasir Pengaraian yaitu Prodi Akuntansi dan Prodi Manajemen.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sampling jenuh, yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel (Sugiyono, 2017). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah memperoleh langsung dari responden berupa pengisian kuesioner (angket) yang disebarakan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang berinvestasi dipasar modal dan data berupa dokumentasi jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi yang berinvestasi dipasar modal melalui Galeri Bursa Efek Indonesia yang ada di Universitas Pasir Pengaraian dan telah mengambil mata kuliah Analisis Investasi dan Portofolio.

Penelitian ini menggunakan kuesioner dari penelitian Nensy Hermawati, Noviansyah Rizal dan Muhammad Mudhofar yang mana setiap variabel diukur dengan skala likert lima poin. Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik(uji normalitas, uji multikolonearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi berganda, uji determinasi, uji F dan Uji t. Teknik analisis data dan pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 18.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Akuntansi dan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Kuesioner yang dapat diolah adalah 113. Peminat investasi didominasi oleh program studi akuntansi dan mahasiswa yang berumur 22 tahun. Dari hasil uji normalitas menggunakan *one-sample kolmogorov-smirnov test* menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0.237 lebih besar dari 0,05 maka semua variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdistribusi secara normal. hasil uji multikolonearitas terlihat bahwa nilai *tolerance* semua variabel lebih besar dari 0,10. Dan nilai *VIF* semua variabel lebih kecil dari 10. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat multikolonearitas anantara variabel independen dalam model regresi. Hasil uji heteroskedastisitas menggunakan pola *Scatterplot* terlihat bahwa tidak ada pola yang jelas tetapi titik- titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, jadi tidak terjadi heteroskedastisitas. Berdasarkan hasil analisis diperoleh persamaan regresi linear berganda:

$$Y = 0,286 + 0,430X_1 + 0,065X_2 + 0,159X_3 + 0,212X_4 + 0,097X_5$$

Hasil koefisien determinasi menunjukkan pengaruh variabel *independent* terhadap variabel *dependent* adalah sebesar 33,1% dan sisanya 66,9% dipengaruhi oleh variable lain diluar variabel penelitian ini. Berdasarkan hasil uji hipotesis t diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 12,092, sedangkan F_{tabel} sebesar 2,30 Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya manfaat investasi, modal minimal investasi, motivasi investasi, *return* investasi dan edukasi pembelajaran investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian berinvestasi dipasar modal.

Berdasarkan hasil uji hipotesis t dapat diketahui hasil penelitian yaitu hasil uji hipotesis t variabel manfaat investasi (X_1) terhadap minat investasi (Y) menunjukkan nilai t_{hitung} 4,498 > nilai t_{tabel} 1,98217, dan nilai signifikansi variabel manfaat investasi $0,000 < 0,05$. Jadi variabel manfaat investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Hasil uji hipotesis t variabel modal minimal investasi(X_2) terhadap minat investasi (Y) menunjukkan nilai t_{hitung} 0,695 < nilai t_{tabel} 1,98217, dan nilai signifikansi variabel modal minimal investasi $0,489 > 0,05$. Jadi modal minimal investasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Hasil uji hipotesis t variabel motivasi investasi (X_3) terhadap minat investasi (Y) menunjukkan nilai t_{hitung} 2,049 > nilai t_{tabel} 1,98217, dan nilai signifikansi variabel motivasi investasi $0,043 < 0,05$. Jadi variabel motivasi

investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Hasil uji hipotesis t variabel *return* investasi (X4) terhadap minat investasi (Y) menunjukkan nilai $t_{hitung} 2,776 >$ nilai $t_{tabel} 1,98217$, dan nilai signifikansi variabel *return* investasi $0,007 < 0,05$.

Jadi variabel *return* investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Hasil uji hipotesis t variabel edukasi pembelajaran investasi (X5) terhadap minat investasi (Y) menunjukkan nilai $t_{hitung} 1,058 <$ nilai $t_{tabel} 1,98217$, dan nilai signifikansi variabel manfaat investasi $0,292 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_5 ditolak, jadi variabel edukasi pembelajaran investasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

4. PENUTUP KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data dan pembahasan maka dapat diperoleh kesimpulan yaitu hasil uji determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel *independent* dalam penelitian ini hanya mampu mempengaruhi variasi variabel *dependent* sebesar 33,1% dan sisanya 69,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel penelitian ini. Manfaat investasi, motivasi investasi dan *return* investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Modal minimal investasi dan edukasi pembelajaran investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Dan secara simultan variabel *independent* berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal. Dan saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah menggunakan sampel yang lebih banyak dari penelitian ini sehingga hasil yang akan dihasilkan lebih meyakinkan dan menggunakan atau menambahkan variabel lain yang kemungkinan dapat mempengaruhi minat investasi mahasiswa selain dari variabel yang digunakan oleh peneliti misalnya yang berkaitan dengan kemajuan teknologi dan informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminatun Nisa, Luki Zulaika. 2017. Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal PETA*. (Vol. 2 No. 2).
- Fahmi Irham, Yovi Lavianti Hadi. 2011. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Alfabeta: Bandung.
- Ghozali Imam. 2013. *Aplikasi Analisis MultiVariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2012. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Merawati, LK., Putra. 2015. Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis vol. 10 No. 2*.
- Nensy Hermawati, Noviansyah Rizal, Muhammad Mudhofar. 2018. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *E- ISSN:2622-304X*. (Vol. 1, No.1).
- Pajar Rizki Chaerul. 2017. Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita Edisi 1 Tahun 2017*.
- Riduan. 2013. *Dasar-dasar Statistika*. Alfabeta: Bandung.
- Riyadi. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UINSunan Kalijaga Yogyakarta). Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Siregar Syofian. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. Alfabeta: Bandung
- Tandelilin. (<http://nichonotes.blogspot.com/2017/11/dasar-dasar-keputusan-investasi.html>).
- Tandio, Timothius, A.A.G.P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Resiko, Gender dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *Vol.16.3 E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.