



HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis

<http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>

PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENINGKATAN BISNIS ONLINE

Lisma Yana Siregar, Muhammad Irwan Padli Nasution
Prodi Manajemen, Universitas Negeri Islam Sumatera Utara

Info Artikel

Sejarah Artikel:
Diterima 09 Januari 2020
Disetujui 15 Januari 2020
Dipublikasikan
29 Februari 2020

Keywords:
Teknologi Informasi,
Bisnis Online, Internet

Abstrak

Berdasarkan keberadaan Internet semakin tidak terhindarkan, pemanfaatan Internet telah masuk pada berbagai bidang kehidupan. Penggunaannya pun tidak mengenal usia, latar belakang seseorang. Semua orang dapat menggunakan Internet, termasuk wirausahawan dalam upaya perkembangan usaha bisnisnya. Pengaruh teknologi informasi terhadap seorang pengusaha mempengaruhi pengusaha supaya bisa mengefisienkan waktu untuk berbisnis, mempengaruhi pengusaha menjadi serba tahu (memperoleh informasi dengan mudah) dan mempengaruhi dalam berkomunikasi. Adapun pengaruh dan peranan sistem informasi terhadap bisnis banyak yang mempengaruhi bisnis arena teknologi informasi saat ini. Teknologi informasi sangat penting saat ini untuk seorang pengusaha yang menggunakan teknologi informasi untuk mempermudah dalam bisnisnya banyak fungsi-fungsi yang sangat penting di dalam teknologi untuk seorang pengusaha dalam menjalankan bisnisnya banyak manfaat yang bisa di rasakan, seorang pengusaha dapat membuat inovasi dan ide-ide dengan memanfaatkan teknologi informasi, dan sangat penting bagi bisnis agar bisa mengikuti tren bisnis dan jual beli saat ini yang hampir semua online yang menggunakan teknologi informasi jadi seorang pengusaha harus sadar akan trennya teknologi informasi di dunia bisnis manual maupun bisnis online.

DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON INCREASING BUSINESS ONLINE

Abstract

Based on the existence of the Internet increasingly inevitable, the use of the Internet has entered into various fields of life. Its use does not recognize a person's age, background. Everyone can use the Internet, including entrepreneurs in efforts to develop their business ventures. The influence of information technology on an entrepreneur influences the entrepreneur so that he can make time efficient for doing business, influences the entrepreneur into being all-round (getting information easily) and influencing communication. The influence and role of information systems on many businesses that affect the business arena of information technology today. Information technology is very important at this time for an entrepreneur who uses information technology to facilitate his business many functions that are very important in technology for an entrepreneur in carrying out his business many benefits can be felt, an entrepreneur can make innovations and ideas with take advantage of information technology, and it is very important for businesses to be able to keep up with current business trends and buying and selling that almost all online use information technology, so an entrepreneur must be aware of the trends in information technology in the world of manual and online business.

PENDAHULUAN

Saat ini perkembangan teknologi informasi sangatlah pesat dan cepat termasuk di Indonesia sendiri. Dengan adanya teknologi pada dasarnya adalah untuk mempermudah manusia dalam menjalankan sesuatu hal. Teknologi informasi ini sudah banyak digunakan untuk memproses, mengolah data, menganalisis data untuk menghasilkan data atau informasi yang relevan, cepat, jelas, dan akurat. Teknologi informasi sudah banyak digunakan di lembaga pemerintahan atau pun perusahaan swasta dan institusi lainnya. Dan perkembangan teknologi informasi ini pun telah membuka babak baru di lingkungan masyarakat, termasuk di dunia bisnis, saat ini para *entrepreneur* memanfaatkan teknologi informasi ini untuk perkembangan bisnisnya itu sendiri.

Teknologi informasi mulai berkembang sejak era media tulis dan cetak, kemudian semakin berkembang hingga sampai di suatu masa dimana masyarakat secara bertahap mulai mengenal teknologi informasi jarak jauh yang merupakan awal munculnya teknologi informasi cepat seperti telepon, radio, televisi, dan komputer. Munculnya era komunikasi interaktif ditandai dengan terjadinya diversifikasi teknologi informasi dengan bergabungnya telepon, radio, televisi, dan komputer menjadi satu dan menandai teknologi yang disebut dengan internet.

Didalam dunia bisnis teknologi sangat berpengaruh tren di kalangan pengusaha besar maupun kecil ini di karenakan sebuah tuntutan pasar saat ini yang selalu berubah mengikuti zamannya. Seseorang harus bisa dan mempunyai kemampuan beradaptasi terhadap perubahan teknologi menjadi salah satu aspek yang penting karena mempunyai pengaruh dan pentingnya dalam bisnis seorang pengusaha besar maupun kecil untuk mengembangkan dan mempertahankan bisnisnya. Salah satu teknologi yang paling tren dan hampir

semua aspek menggunakannya pada saat ini adalah Teknologi Informasi. Teknologi Informasi yaitu suatu teknologi yang mempunyai pengaruh yang sangat besar dalam segala aspek kehidupan saat ini karena sudah merupakan kebutuhan untuk memudahkan sebuah pekerjaan untuk manusia. Dalam teknologi informasi sangat memudahkan dalam berbagai informasi ataupun mencari informasi atau mengolah informasi sangatlah penting untuk sebuah kemudahan bagi seseorang dalam pekerjaannya contohnya bagi seorang pembisnis.

Kemajuan teknologi informasi menjadi salah satu pertimbangan masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Kemudahan serta kualitas yang di tawarkan oleh kemajuan teknologi informasi menjadi nilai plus dan baik di mata masyarakat. Salah satu contoh mudah adalah perusahaan transportasi yang berbasis online seperti GOJEK , GRAB ,dan TRAVELOKA yang kini beramai-ramai memberlakukan pemesanan antar jemput ojek/taksi online, pemesanan makanan secara online, pembelian pulsa secara online, pembelian tiket online dan lain-lain. Pelayanan- pelayanan semacam ini sangat mempengaruhi minat pasar yang pada akhirnya mempengaruhi bisnis seorang pengusaha untuk bisa mempertahankan dan mengembangkan bisnisnya dalam era globalisasi saat ini.

Persaingan dalam dunia bisnis saat ini semakin ketat dengan di dukungannya penerapan sistem informasi di berbagai perusahaan atau bisnis pada zaman sekarang. Jadi seorang pengusaha harus bisa sadar akan pentingnya teknologi informasi pada saat ini yang berpengaruh dalam bisnisnya dan bisnisnya harus bisa di dukung dengan penerapan sistem informasi yang baik karena sistem informasi sangat mempengaruhi seorang pengusaha dalam bisnisnya. Pengaruh sistem informasi terhadap seorang pengusaha dalam bisnisnya yaitu dapat membantu segala jenis bisnis dalam meningkatkan efisiensi

dan efektifitas proses bisnis yang dijalankan, pengambilan keputusan manajerial. Sehingga sistem informasi menjadi salah satu bahan yang berpengaruh penting dan di butuhkan untuk keberhasilan bisnis di lingkungan global yang dinamis saat ini.

METODE PENELITIAN

Teknik pengumpulan data

Untuk kesempurnaan karya tulis ilmiah ini, penulis melakukan beberapa teknik pengumpulan data yang dilakukan, diantaranya sebagai berikut:

1. Studi pustaka

Ketika membuat sebuah karya tulis ilmiah, penulis perlu melihat materi-materi yang sesuai dengan kebutuhan penulis. Yang diperoleh dari pustaka-pustaka lainnya. “J.Supranto menyatakan dalam buku rosadi ruslan bahwa Studi Pustaka adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan materi data atau informasi melalui jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan-bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan”, (supranto dalam ruslan:2003:1).

2. Tinjauan pustaka

Tinjauan pustaka merupakan pengumpulan data melalui buku literature dan sumber pustaka yang lainnya. Dilengkapi dengan pendapat para ahli di bidangnya untuk memperkuat bahasan secara teoritis dan untuk jadi bahan pembandingan dalam pembahasan masalah.

3. Internet searching

Internet searching merupakan pencarian data melalui media online atau jejaring lainnya dengan fasilitas unline. Sehingga memungkinkan penulis dapat memanfaatkan data informasi online yang berupa data ataupun informasi teori cepat dan mudah sesuai dengan kebutuhan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Perkembangan Teknologi informasi

Teknologi informasi adalah suatu proses dari mulai mendapatkan data hingga mengolah dan menganalisis data tersebut hingga tersimpan dengan berbagai cara untuk membuat atau menghasilkan informasi yang berkualitas. Saat ini perkembangan teknologi informasi sangatlah pesat dan cepat termasuk di Indonesia sendiri. Dengan adanya teknologi pada dasarnya adalah untuk mempermudah manusia dalam menjalankan sesuatu hal. Teknologi informasi ini sudah banyak digunakan untuk memproses, mengolah data, menganalisis data untuk menghasilkan data atau informasi yang relevan, cepat, jelas, dan akurat. Teknologi informasi sudah banyak digunakan di lembaga pemerintahan atau pun perusahaan swasta dan institusi lainnya. Dan perkembangan teknologi informasi ini pun telah membuka babak baru di lingkungan masyarakat, termasuk di dunia bisnis, saat ini para *entrepreneur* memanfaatkan teknologi informasi ini untuk perkembangan bisnisnya itu sendiri.

Badan Pusat Statistik (BPS) bekerja sama dengan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mencatat angka pertumbuhan pengguna internet di indonesia hingga akhir tahun 2013 sudah mencapai 82 juta orang. Penetrasi internet di indonesia saat ini adalah 28% dari total populasi penduduk indonesia. Sekitar 90% di antaranya memiliki akun media sosial. (Eddy soeryanto soegoto:2014:504).

Kemajuan teknologi informasi menjadi salah satu pertimbangan masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Kemudahan serta kualitas yang di tawarkan oleh kemajuan teknologi informasi menjadi nilai plus dan baik di mata masyarakat. Teknologi informasi mempunyai banyak fungsi dalam suatu perusahaan untuk mengatur suatu proses

otomatis dan manajemen sistem. Sistem IT dapat menyederhanakan proses bisnis dalam hal mengefisienkan pada proses berkomunikasi. Teknologi informasi dapat membuat para pebisnis lebih dekat dengan konsumen, membantu untuk menurunkan biaya dan agar dapat lebih fleksibel.

2. Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online

Sudah diketahui bersama bahwa saat ini teknologi informasi sangat maju dan berkembang. Seperti yang telah dijelaskan di atas, perkembangan teknologi informasi telah membuat peradaban manusia menjadi berubah, yang saat ini kebanyakan dari manusia bergantung kepada teknologi informasi seperti media sosial dan lain sebagainya.

Teknologi informasi merupakan suatu alat yang di ciptakan dalam suatu bisnis, dengan melihat saat ini di dunia bisnis persaingannya semakin ketat, sehingga suatu perusahaan di tuntut untuk melakukan pembaharuan terhadap sistem yang di gunakan dalam berbisnis agar dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Untuk menghadapi persaingan bisnis tersebut, perusahaan perlu sistem teknologi informasi yang terstruktur dengan baik, sehingga dapat melakukan tindakan dan merelisasikan peluang dan terhindar dari ancaman yang menerpa perusahaan.

Salah satu teknologi informasi yang digunakan dalam bisnis adalah internet. Saat ini sedang marak pengusaha menggunakan internet sebagai alat untuk pemasaran produknya. Yang mungkin sedang happening saat ini adalah dalam media sosial seperti facebook, instagram, line, youtube, dan lain sebagainya. Tidak di pungkiri dengan adanya teknologi informasi yang seperti itu perluasan produk dapat meningkat karena semua orang khususnya masyarakat di Indonesia dapat secara mudah mengakses kapan pun dan dimanapun ia berada untuk melakukan

proses transaksi dengan produk yang di inginkan.

Salah satu dampak dari perkembangan teknologi informasi pada bidang pemasaran yaitu proses transaksi yang begitu mudah dan cepat, hanya dengan mentransfer di fasilitas ATM sejumlah uang lalu barang atau jasa dapat langsung sampai di tempat tujuan dengan cepat

3. Pengaruh internet Terhadap Bisnis Online

Dalam dunia bisnis, faktor-faktor eksternal memepengaruhi keberhasilan bisnis seseorang. Faktor-faktor tersebut bisa mengembangkan ataupun memperlambat jalannya bisnis seseorang. Salah satu lingkungan bisnis yang pengaruhnya cukup besar yaitu lingkungan teknologi yang membantu dalam meningkatkan efisiensi selama kegiatan usaha berlangsung, terutama sepanjang proses produksi, atas terciptanya berbagai peralatan dengan teknologi yang canggih sehingga proses produksi dapat lebih singkat dan produktivitasnya serta ptofit yang di dapat meningkat. Namun saat ini berbisnis itu tidak hanya menghasilkan laba saja. Perkembangan dunia bisnis dapat tetap berjalan seiring dengan perkembangan teknologi karena kemajuan teknologi sangat membantu wairusahawan dalam mempertahankan bisnisnya.

Karena tingginya kompetisi dan ketatnya persaingan dunia bisnis ini menyebabkan pebisnis harus bisa lebih unggul dalam pemikiran dan pelayanan serta mengutamakan kepuasan konsumen. Disinilah Internet memiliki pengaruh dalam dunia bisnis Online . yaitu untuk memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam berkomunikasi dengan konsumennya baik secara langsung maupun tidak langsung. Potensi jaringan Internet membuat target yang jauh dan tentu saja memiliki pengaruh yang besar dalam dunia bisnis online atau *e-commerce*

sudah menjkadi gaya hidup masyarakat sekarang ini. Apalagi peran media sosial dalam menyediakan situs-situs jejaring sosial seperti: Twitter, facebook, dan insragram menjadi salah satu pendorong keberhasilan *e-commerce*. Media sosial menjadi fasilitator bagi para pengusaha untuk menawarkan berbagai macam produk yang dijualnya dengan memanfaatkan kegiatan *networking* (memperluas jaringan) keberbagai lapisan masyarakat. Selain itu faktor pendorong keberhasilan *e-commerce* dalam dunia bisnis adalah menjamunya berbagai blog dan situs web (*website*) jual beli, contohnya bukalapak.com dan tokopedia.com.

Pada kenyataannya, semakin banyak orang yang berbelanja secara online untuk memenuhi kebutuhannya. Alasan banyaknya orang beralih ke transaksi online yaitu kemudahan dalam bertransaksi. Salah satunya dalam hal pembayaran dab penerimaan uang. Dalam hal ini, Internet berperan penting menyediakan lingkungan pembayaran yang terjamin bagi para konsumennya. Konsumen dapat melakukan pembayaran atas produk dan jasa secara aman, ranpa harus keluar rumah dengan membawa uang dalam jumlah tertentu. Melalui penjelasan-penjelasan diatas, internet memiliki peran yang sangat besar dalam perkembangan dalam dunia bisnis online, karena di dalamannya terdapat banyak aplikasi yang mendukung kemajuan bisnis seorang, maka sangat di sayangkan jika tidak dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.

4. Peranan Internet terhadap perkembangan Bisnis Online

Berdasarkan ini Internet memiliki pengaruh yang kuat dalam berbagai bidang kehidupan, tidak terkecuali bidang bisnis online. Adapun beberapa peranan peserta pengaruh internet terhadap perkembangan bisnis online di Indonesia antara lain sebagai berikut:

1. Internet Meningkatkan Kepuasan Konsumen

Internet membawa perkembangan cara berkomunikasi antara individu dengan individ dengan individu yang lain menjadi hak terbatas ruang dan waktu. Hal inilah yang membuat Internet dapat mendekatkan hubungan antara penjual dan pembeli di dunia maya sehingga para wirausahawan dapat mengerti apa yang menjadi kebutuhan utama konsumen, serta dapat menerima masukan, baik berupa *feedback* (umpan balik) positif seperti pujian dari konsumen atas pelayanan atau saran untuk perkembangan pemikiran mereka, maupun negatif sebagai kritikan.

2. Internet Membantu dalam *Networking* dan Penjualan

Internet dengan berbagai jenis aplikasoi sosial medianya berperan penting untuk memperluas jaringan (*Networking*). Apalagi dalam kewirausahaan, *networking* sangat diperlukan untuk menambah pertemanan. Dengan bertambahnya jaringan, pelanggan akan bertambah pula. Selain itu, keberadaan website jual beli online beserta segala bentuk situs tempar berjualan, baik berupa blog mauoun forum, juga dinilai mampu memberikan keuntungan untuk meningkatkan keuntungan dalam hal penjualan keberbagai lapisan konsumen seperti melalui situs-situs Internet yang sudah terkenal di Indonesia.

3. Internet Mempermudah Transaksi Pembayaran

Internet mempermudah transaksi pembayaran secara online. Hal ini menarik minat pelanggan kepada para penjual maupun pembeli karena mereka dapat membayar dan menerima uang tanpa harus keluar rumah, berkutat dengan kemacetan dan tidak perlu membawa uang dalam jumlah tertentu saat keluar rumah.

4. Internet Membantu Pemasaran Produk

Internet dapat membantu dalam kegiatan promosi dan pemasaran

mengingat dalam berwirausaha diperlukan promosi yang besar untuk memperkenalkan produk kepada publik. Salah satunya adalah dengan menggunakan web iklan spanduk, yaitu iklan grafis yang ditampilkan dalam halaman web berupa iklan bingkai yang disisipkan di antara ruang-ruang halaman web utama. Situs penerbit iklan menyisihkan ruang tertentu di halaman web tersebut.

KESIMPULAN

Berdasarkan dengan apa yang telah di uraikan di atas, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut : Dengan adanya teknologi informasi dan komunikasi dapat memudahkan untuk belajar dan mendapatkan informasi yang kita butuhkan darimana saja, kapan saja dan siapa saja. Salah satu wadah yang dirasa paling kita butuhkan dalam dunia teknologi informasi dan komunikasi saat ini ialah Internet. Berdasarkan keberadaan Internet semakin tidak terhindarkan, pemanfaatan Internet telah masuk pada berbagai bidang kehidupan. Penggunaannya pun tidak mengenal usia, latar belakang seseorang. Semua orang dapat menggunakan Internet, termasuk wirausahawan dalam upaya perkembangan usaha bisnisnya.

Perkembangan teknologi informasi juga berpengaruh terhadap peningkatan perluasan suatu produk bisnis. Dengan teknologi informasi, para pengusaha dapat menjalankan usahanya lebih mudah dengan bantuan internet dan media sosial yang di gunakan. Para pengusaha harus menyeimbangkan usahanya dengan kemajuan teknologi yang semakin canggih ini untuk mendapatkan profit atau keuntungan yang besar bagi perusahaannya. Jika suatu perusahaan tidak menggunakan teknologi pada sistem manajemennya, maka kemungkinan untuk mengalami penurunan profit juga semakin tinggi.

Beberapa peranan dan pengaruh Internet terhadap perkembangan bisnis online yang pertama adalah untuk meningkatkan kepuasan konsumen dimana terjalin kedekatan antara pengusaha dengan konsumennya sehingga pengusaha menjadi lebih responsive dalam memenuhi kebutuhan konsumen, kemudian untuk membantu pengusaha dalam urusan *networking* untuk menjangkau sejumlah konsu men yang dapat menambah pemasukan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Soegoto, Eddy Soeryanto. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Komputindo, 2009.
- Kadir, Abdul. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Penerbit Andi, 2014.
- Mark Ramsey and Tom Asacker. *Future Of The Media*. 2016.